

NACHHALTIGKEIT

Das Royal Plaza Montreux ergreift immer mehr Massnahmen im Hinblick auf nachhaltige Entwicklung & Ökologie. Aufgrund all dieser Schritte wurde das Hotel von der Agentur [Cleantech](#) Schweiz für seine Energieeffizienz & seinen Einsatz für den Klimaschutz ausgezeichnet. Diese Agentur hilft Unternehmen, ihre Energieeffizienz zu verbessern & ihre Kosten zu senken. Unternehmen, die eine freiwillige Zielvereinbarung abschliessen, verpflichten sich, diese Ziele innerhalb eines vereinbarten Zeitraums, der in der Regel 10 Jahre beträgt, zu erreichen.

So hat sich das Hotel zum Klimaschutz verpflichtet & mit der Bundesregierung eine Vereinbarung über Energieziele (z. B. thermisch & elektrisch) bis zum Jahr 2025 unterzeichnet.

Außerdem ist das Royal Plaza Montreux Teil des Nachhaltigkeitsprogramms [Swisstainable](#) & auf [Level II – engaged](#) eingestuft. Das Nachhaltigkeitsprogramm [Swisstainable](#) vereint Betriebe & Organisationen entlang des gesamten Schweizer Tourismussektors. Mit unserer Teilnahme verpflichten wir uns zu einer kontinuierlichen nachhaltigen Unternehmensentwicklung, verfolgen Massnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit & leisten somit einen konkreten Beitrag für einen nachhaltigen Schweizer Tourismus.

Was die Infrastruktur anbelangt, so haben wir ein «Lexen»-System installiert, mit dem wir den genauen Energiebedarf für jede Glühbirne & jedes Gerät ermitteln können. Mit diesem System lässt sich der Energieaufwand stabilisieren & die Lebensdauer der Glühbirnen um 30 % erhöhen, was in einem Gebäude wie dem unseren sehr wichtig ist.

Darüber hinaus sind wir uns der energetischen Auswirkungen unserer Aktivitäten bewusst und haben auch konkrete Massnahmen ergriffen, um unseren Stromverbrauch zu senken: Wie von [HotellerieSuisse](#) in Zusammenarbeit mit der Energie-Agentur für Wirtschaft (EnAW) empfohlen, senken wir im Winter die Heiztemperatur in den Gemeinschaftsräumen um einige Grad & in unseren Zimmern um 1° bis 2° und tragen so zum Umweltschutz bei, ohne den Komfort unserer Gäste zu beeinträchtigen. Die meisten Leuchtreklamen im Außenbereich sind ausgeschaltet & die Zimmerbeleuchtung sowie der Fernseher werden nun nicht mehr systematisch vor der Ankunft der Gäste eingeschaltet. Während der Weihnachtszeit wird die Lichtdekoration nur zwischen 17:00 & 00:00 Uhr eingeschaltet. Unsere verschiedenen Teams achten verstärkt auf umweltfreundliche Verhaltensweisen, wie das Ausschalten von nicht benötigten Lichtern & Maschinen, und es werden täglich Kontrollen am Ende des Dienstes durchgeführt.

Das Royal Plaza Montreux verwendet für die Heizung 100% CO₂-neutrales Erdgas von [Energipro](#). Dieses Unternehmen kompensiert 100% der CO₂-Emissionen aus Erdgas durch die Teilnahme an klimafreundlichen Projekten von [Myclimate](#), die von EcoLive in der Romandie vertreten werden. Außerdem haben wir in letzter Zeit in einen neuen Heizkessel investiert, der weniger umweltschädlich ist, Brennstoff spart & somit eine bessere Nachhaltigkeit fördert.

Um unsere Umweltauswirkungen zu minimieren & gleichzeitig die Kundenerfahrung zu verbessern, haben wir auf digitale Medien umgestellt. Wir haben den Großteil unseres Papiermaterials in unsere Online-Serviceplattform «[LoungeUp](#)» umgewandelt. So können Gäste beispielsweise über die «LoungeUp»-App direkt von ihrem Mobiltelefon aus unsere Speisekarte entdecken & eine Bestellung auf das Zimmer aufgeben.

Die **Mitarbeiter** werden bereits seit mehreren Jahren über unsere Auswirkungen auf die Umwelt aufgeklärt. Wir ermutigen sie, im Alltag umweltbewusst zu handeln, indem sie Müll trennen & Wasser, Strom & Papier sparen.

So werden beispielsweise in den Badezimmern die benutzten Seifenstücke von unserem Housekeeping Team gesammelt & dann mithilfe der [SapoCycle](#) Foundation recycelt. Wir haben uns ihrem Programm «Bubbles Saving Lives» angeschlossen, bei dem gebrauchte Seifen von Institutionen recycelt werden, die Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderungen sichern. Diese neuen Seifen werden dann an bedürftige Familien in der Schweiz & im Ausland weiterverteilt.

Auf der Küchenseite ermutigen wir unsere Gäste, Buffets zu vermeiden, um die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. Außerdem sortieren & sammeln wir alle Essensreste, um am [GastroVert-Programm](#) der Satom SA Monthey teilzunehmen. Dort werden alle Abfälle durch die Produktion von Biogas, grünem Strom, Wärme und, wenn die Bedingungen es zulassen, Kompost verwertet.

Wo immer möglich, wählen wir lokale & saisonale Produkte aus. So wechseln wir unser Speisenangebot mehrmals im Jahr. Ebenfalls in einem umweltbewussten Ansatz haben wir uns dafür entschieden, unsere Plastikstrohhalme durch biologisch abbaubare Maisstrohhalme zu ersetzen & arbeiten an weiteren Möglichkeiten.

Auf Kundenseite fördern wir den Umweltschutz, indem wir die Reinigung von Bettwäsche & Badezimmertüchern während des Aufenthalts auf ein Minimum reduzieren, wenn dies gewünscht wird. Wenn Sie direkt auf unserer Website buchen, haben Sie ab sofort auch die Möglichkeit, auf die tägliche Reinigung Ihres Zimmers sowie den Wechsel von Bettwäsche & Handtüchern zu verzichten. Diese umweltfreundliche Geste hilft nicht nur unserem Planeten, sondern spart Ihnen auch CHF 10 pro Tag ab der zweiten Übernachtung in unserem Haus.

Die [DAMANA](#)-Pflegeprodukte, die in den Zimmern erhältlich sind, bestehen hauptsächlich aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs & ihre Verpackungen werden aus nachhaltigen Materialien hergestellt. Die Kollektion ist Teil des [Care About Earth-Programms](#), das sich der Entwicklung umweltfreundlicher Produkte & der Reduzierung des eigenen ökologischen Fußabdrucks widmet.

Wir ermutigen unsere Gäste auch, während ihres Aufenthalts mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu reisen, dank der [Montreux Riviera Card](#), die wir bei der Ankunft verschenken. Mit dieser Karte können Sie die Region mit Bus, Bahn oder Schiff kostenlos oder zu einem ermäßigten Preis erkunden.

