

LE TSUBA
HOTEL • PARIS

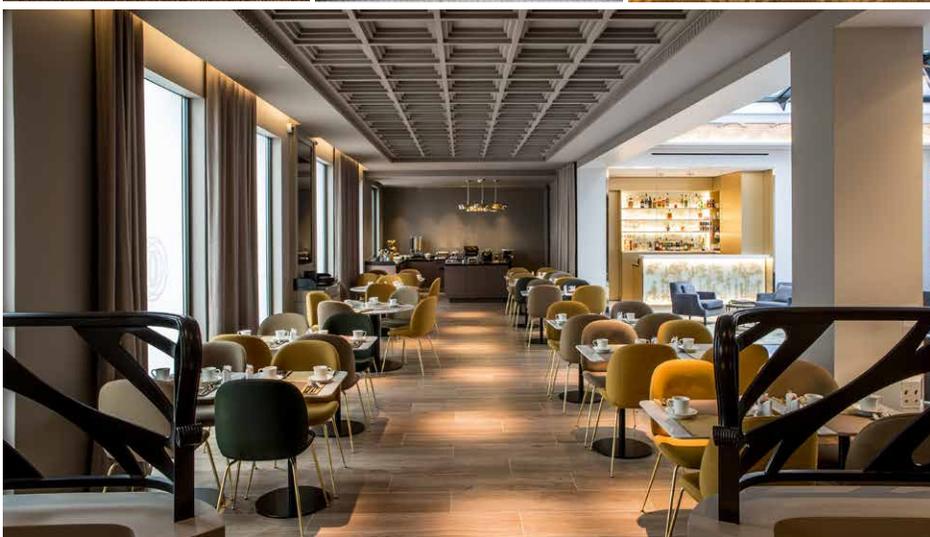
LE TSUBA HÔTEL PARIS, UN QUATRE ÉTOILES AUX MULTIPLES FACETTES



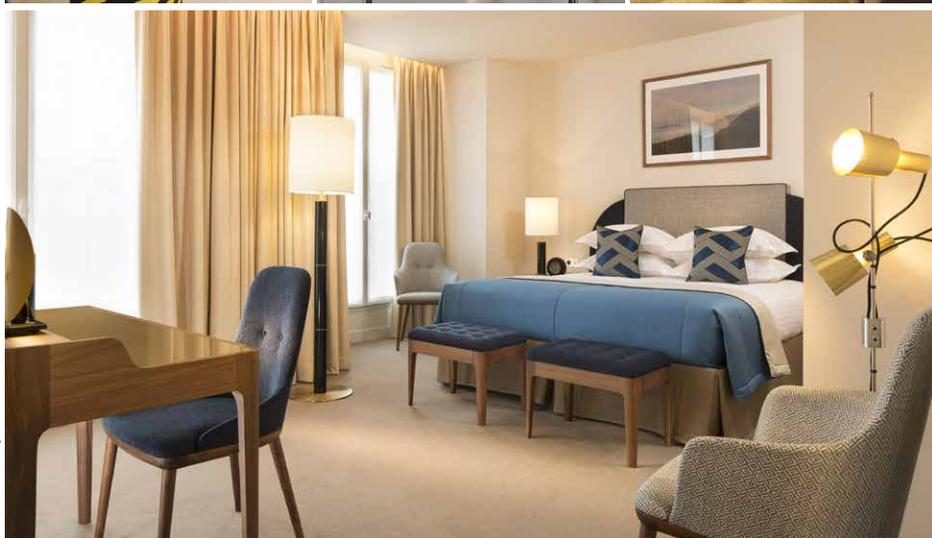
Magnifiquement situé à deux minutes de la place de l'Etoile, non loin du Parc Monceau, au coeur des Ternes, le XVII^e vibrant avec quelques « incontournables » comme le marché Poncelet, le Tsuba à l'élégante ambiance affichant un esprit Art Déco, se révèle aussi bien un hôtel qu'un véritable lieu de vie.

Le lobby

La façade blanche de cet imposant bâtiment Art Déco, aux hautes fenêtres arrondies du rez-de-chaussée, domine une rue animée. A peine a-t-on franchi la porte vitrée, que l'on est frappé par l'impression de volume qui se dégage du lobby. Un accueil grandiose pour un effet miroir avec cette grande façade... Dans ce lieu découpé en plusieurs parties, on remarque en premier la réception, à droite. Elle est dominée par un immense panneau de laque qui répond à un autre juste en face, accroché au-dessus d'un canapé ; ces deux œuvres sont issues de l'atelier Midavaine spécialiste des laques d'art créé après la guerre de 14/18 et tenu aujourd'hui par la 3^{ème} génération, rue des Acacias. Au sol, une magnifique mosaïque, véritable œuvre d'art signée Pierre Mesguich, arborant un camaïeu de gris, de noir piqué de petites touches or conduit tout naturellement au cœur animé de l'hôtel. Cet immense espace plutôt carré présente différentes hauteurs de plafond pour mettre en avant les volumes. Il est ponctué d'un bar sur la droite, et d'un petit salon, à gauche les deux légèrement surélevés, histoire d'être un peu à l'écart de l'animation du grand salon. Ce petit salon, ultra cosy avec ses canapés, sa cheminée surmontée d'étagères où trônent de magnifiques céramiques, est le lieu tout trouvé pour prendre un thé ou un verre. On s'y retrouve entre amis ou pour un rendez-vous d'affaires en toute quiétude : des jardinières en laiton l'isolant astucieusement. Partout dans l'hôtel, des matières naturelles et chaleureuses telles que le marbre, le bois les tissus en lin et velours tiennent le haut du pavé. Le cercle, fil rouge de la déco, s'impose ici sous la forme d'un lustre de l'ébéniste Ludovic Avenel.



On remarque des tables disposées pour le petit déjeuner, sous un plafond à caissons version XXI^e siècle, ces dernières bordent une magnifique et longue baie vitrée, derrière laquelle est nichée une vaste cour-jardin. Son sol de lattes de bois exotique et son long côté revêtu d'un impressionnant mur végétal lui confèrent un indéniable aspect bucolique. Dès les beaux jours, voilà le spot idéal pour se réfugier loin du tumulte de Paris et siroter un verre accompagné de snackings. Une immense verrière, créée lors des récents travaux coiffe l'ensemble et sa frise représentant des feuilles d'acanthés rétroéclairées est l'ultime rappel aux années 30. Cet élégant motif, réalisé avec des feuilles d'or appliquées à la main, apparaît également derrière les étagères du petit salon. Partout dans ces parties communes flotte une délicieuse signature olfactive exhalant des notes de vanille, cèdre, musc....

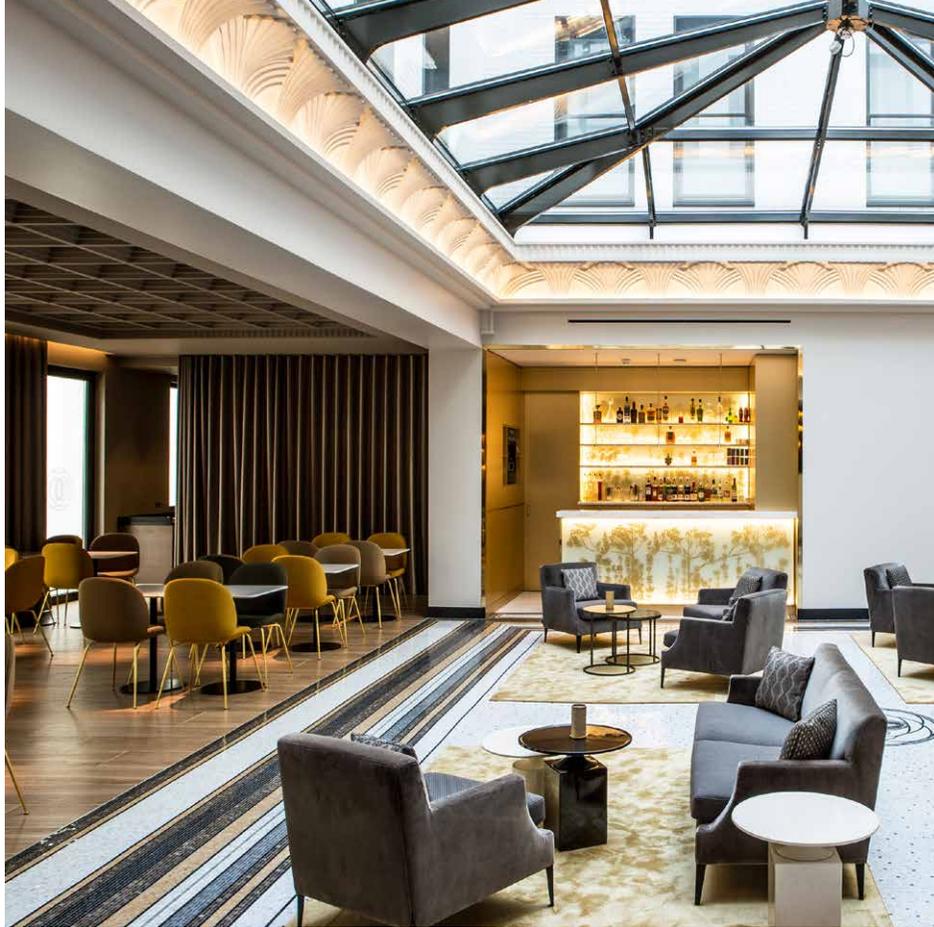


Les chambres

Avant de pénétrer dans l'une des 82 chambres dont 7 suites on note un détail raffiné : le logo représentant un tsuba revisité entoure leur numéro ! Ces dernières sont divisées en 4 catégories :

- Supérieure 16 m²
- Deluxe 20/21 m²
- Executive 24 m²
- Suite 30 m².

Elles obéissent à des codes couleur différents suivant les étages. Le vert s'affiche au 1^{er} ; Le jaune et le noir règnent en maître aux 3^{ème} et 5^{ème} étages, un joli bleu illumine les 2^{ème} et 6^{ème} niveaux et un sobre noir et blanc au 4^{ème}. On retrouve ces tons différents sur les têtes de lit, les coussins, les dessus de lit apportant une note de fantaisie aux chambres dont les murs et rideaux ont choisi de se parer de délicates teintes beige. Les murs sont animés par des tableaux de 3 artistes différents : Christophe Gravis dont les œuvres sont entre peinture et sculpture, Jérôme Pergolesi qui mixe peinture et photo et des photographies de Virgill Brill. Le mobilier de noyer aux angles arrondis est intemporel, la signature personnelle de l'hôtel étant apportée par les chevets customisés avec des tsubas ! Les tissus affichent des notes graphiques et ethniques, toujours en évocation des thèmes et coloris Art Déco. Dans les salles de bain, les années 30 s'affirment au travers des hautes appliques très sobres en acier et verre, du lavabo aux pieds d'acier tout droit et de la frise très graphique de mosaïques noir et or qui court sur le carrelage blanc... Bien vu, les produits d'accueil sont estampillés Nuxe : un gage de qualité et de luxe sans ostentation.



La restauration et le bar

Pas de restaurant à proprement parler mais l'espace du petit déjeuner servi sous forme de buffet où l'on trouve une sélection de charcuterie et de fromages, des œufs à votre convenance et un assortiment de viennoiserie avec des produits bio et sans gluten évolue tout au long de la journée.

Il est ainsi possible de s'installer en fin d'après-midi pour un « afternoon tea » avec les succulents éclairs à la demande de chez Mon Eclair ou un cocktail accompagné de ses grignotines salées.

Derrière le bar, conçu comme un écrin à bijoux par les décoratrices, on retrouve Yann Lautredou qui compose une carte de saison ou les cocktails classiques comme le très 80's Bramble (Gin, citron et mûre) et la rafraichissante Paloma (Tequila, citron vert, pamplemousse et club soda) côtoient ses créations plus modernes comme le Peachy Princess (Vodka, cordial de pêche, infusion d'hibiscus avec une larme d'orgeat) ou le Curious Kitty (Rhum ambré, liqueur de marasquin et champagne, liés par une infusion de jasmin).

Si vous ne trouvez pas l'inspiration dans la carte n'hésitez pas à sortir des sentiers battus et opter pour le « Your Name Here » : Un cocktail fait sur mesure, pour coller à vos goûts et votre humeur, auquel on donne votre nom et qui sera noté dans les archives du bar.

La sélection de spiritueux n'est pas en reste et que vous soyez amateur de whiskies, gins, vodkas, rhums ou de grands crus, nul doute que Yann saura vous surprendre et vous satisfaire avec sa sélection du moment.

Avec autant d'atouts, il est certain que ce bar va très vite devenir un lieu de rencontre incontournable de ce quartier vivant.

Bon point : Même en l'absence de restaurant, la carte du room service est accessible au bar et permet de se restaurer avec une sélection de plats typiques de la gastronomie française: Blanquette de volaille au risotto, Parmentier de canard confit, bœuf bourguignon... Ou plus léger : Salade thon et épeautre avec ses petits légumes, soupe de légumes bio de chez MarcelBio...



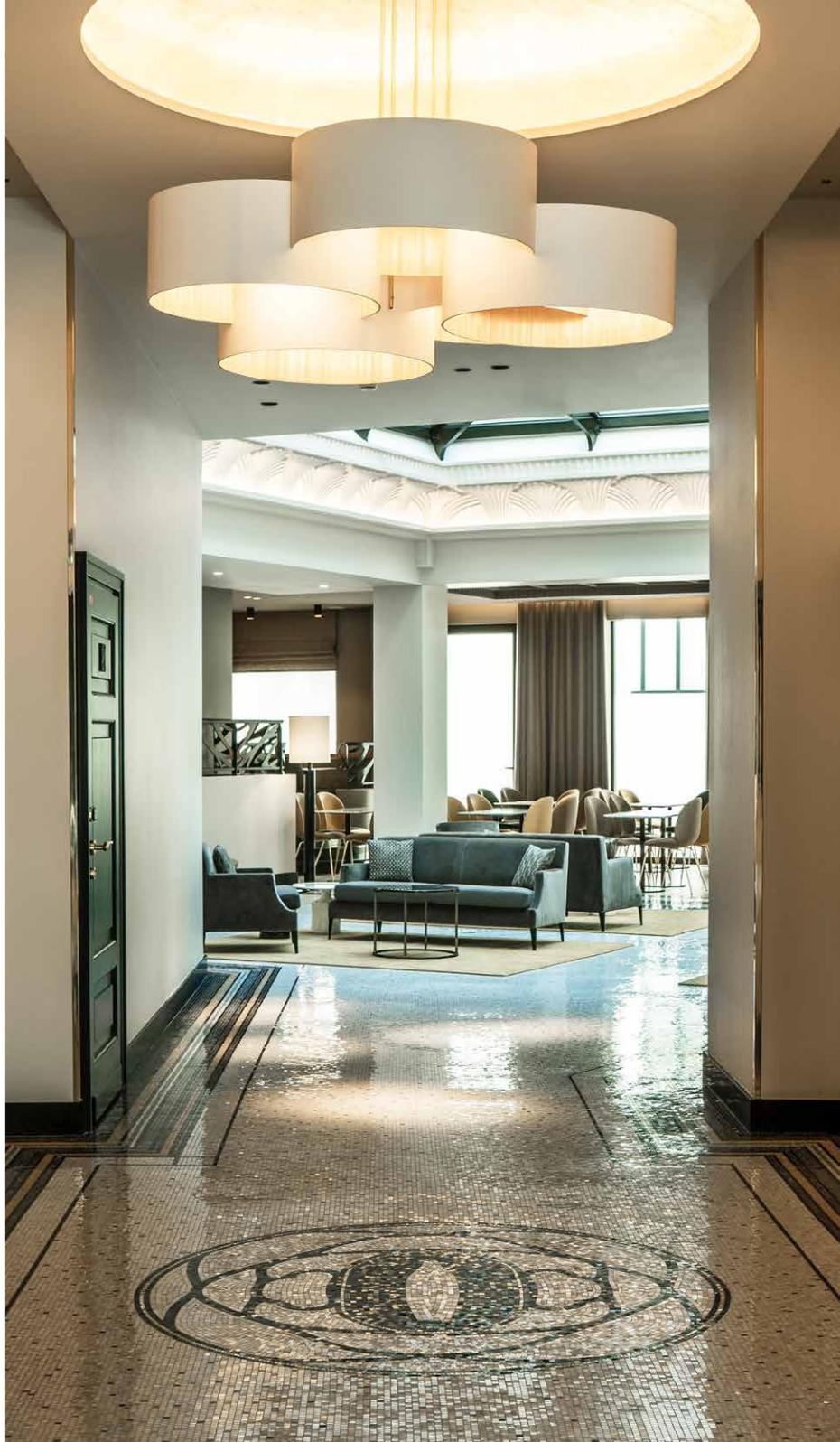
Le spa

Situé au sous-sol du bâtiment, le spa offre sur 150 m² une vaste salle, très chaleureuse qui sert à la fois d'accueil et de salle de relaxation. Reprenant les codes maison, le comptoir est habillé d'un ravissant mélange de mosaïques marron, violet, or. Il comprend une cabine de soins, un hammam avec son ciel étoilé, un sauna et une salle de fitness.

Pour les soins, le Tsuba Hôtel a choisi la marque **CARITA**. Préserver la beauté dans le temps, corriger les imperfections de la peau, illuminer le teint... tels sont les objectifs de **CARITA**. Une sélection des soins emblématiques de la marque sont proposés tels que le soin **NEOMORPHOSE, PARFAIT 3 ORS** ou encore **HYDRATATION DES LAGONS**... Les hommes ne sont pas oubliés avec le soin homme, la beauté au masculin. Nos masseurs proposent également des soins personnalisés avec des classiques comme le massage californien ou suédois. Des rituels exclusifs proposés par notre équipe sont la promesse d'une promesse hors norme comme le modelage sur mesure, idéal pour repartir du bon pied. Profiter après vos soins d'une séance au hammam ou au sauna. Bien vu aussi : le **welcome package**, un massage relaxant pour deux personnes (30 minutes chacune, l'une après l'autre) cible deux zones du corps au choix... Partagez une expérience de relaxation et laissez-vous emporter dans un cocon de bien-être à deux.



The logo for CARITA PARIS features a stylized archway icon above the brand name. The word "CARITA" is in a large, bold, sans-serif font, and "PARIS" is in a smaller, all-caps font below it.



L'esprit des lieux

Dès son arrivée, l'hôte du Tsuba comprend que, ici efficacité et professionnalisme ne riment pas avec rigidité !

L'équipe du Tsuba, parfaitement rodée, met en avant « le chic décontracté ». Faisant fi des chichis d'une autre époque, l'accueil se veut simple, naturel et souriant tout en étant impeccable.

Une devise : recevoir les visiteurs de façon parfaite et attentive tout en leur donnant le sentiment d'être dans une maison amie !

Les designers

Sybille Holmberg et Victoire Blocman de l'agence Views Architecture ont tout d'abord voulu une vraie ambiance apaisante et ont astucieusement revisité la période Art Déco, pour son côté épuré chic élégant, d'où l'idée du noir, du blanc, du doré. Le tsuba, fil conducteur de la déco, pour son côté graphique et ornemental permet de raconter une histoire, la déco met aussi en avant le cercle que l'on retrouve un peu partout dans l'hôtel. **Les propriétaires, amateurs d'art, ont fait intervenir de nombreux artistes.**



Mais pourquoi ce nom ?

Le Tsuba (en kanji 鐔) est la garde d'un sabre japonais : le katana. Son rôle est de protéger la main du samouraï de la lame affûtée de son adversaire. Ces pièces ouvragées, témoignent du savoir-faire des artisans traditionnels japonais et font le bonheur de collectionneurs avertis. C'est ainsi que l'un des propriétaires de l'hôtel, a découvert lors d'une vente aux enchères ces drôles d'objets à la fois précieux et graphiques. Un adjectif qui convient bien à l'architecture initiale de ce bâtiment datant de 1926. À cette époque, l'intelligentsia parisienne étant férue d'objets décoratifs venant de l'Empire du Soleil Levant : laques, estampes, boiseries... fleurissaient dans les intérieurs français, héritage du japonisme très en vogue à la fin du XIX^{ème} siècle ; détail amusant pour illustrer cet engouement : Hermès sortit même alors un de ces célèbres carrés baptisé Tsuba ! Quelques détails architecturaux dans l'hôtel rendent hommage au tsuba. C'est d'abord le logo simple et graphique qui s'en inspire et aussi la ferronnerie du majestueux escalier ornée de tsubas.



LE TSUBA HÔTEL PARIS
45 Rue des Acacias, 75017 Paris
Tél. +33 (0)1 40 60 02 02
Fax +33 (0)1 40 60 42 50
book@tsubahotel.com - www.tsubahotel.com

Fiche pratique

Réception / Conciergerie

24h/24 - 7j/7

Tarifs chambres

Supérieure de 150 € à 350 €

Deluxe de 200 € à 400 €

Exécutive de 250 € à 450 €

Suite de 300 € à 630 €

Petit-déjeuner Buffet

22 €

Du lundi au vendredi de 6h30 à 10h30

Les samedis, dimanches et jours fériés de 7h00 à 11h00

Service en chambre (petit-déjeuner continental) tous les jours de 6h30 à midi.

Room Service

Tous les jours, 24h/24

Entrées à partir de 8.00 €, Plats à partir de 12.00 €, Desserts à partir de 6.00 €

Spa

Fitness / Sauna / Hammam de 7h00 à 21h00 (inclus dans le prix de la chambre)

Soins tous les jours de 9h00 à 21h00 / Tarifs à partir de 99 €

Pour plus de détails voir le menu SPA

Bar

Tous les jours de 11h00 à minuit

Tea time (boisson chaude + pâtisserie) 6.00 €

Cocktails création à partir de 16.00 €

Pour plus de détails voir la carte BAR

