

CHARTRE

DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

2025



QUI SOMMES-NOUS ?

Le Groupe hôtelier « Fabulous Hotels Group » se compose de 3 établissements aux ambiances très différentes, tous situés à Marne La Vallée, à proximité de Disneyland® Paris.



Dream Castle

La féerie du Dream Castle 4* vous fera vivre une parenthèse enchantée au milieu de somptueux jardins à la française.



Grand Magic Hotel

Le Grand Magic Hotel 4* et son expérience immersive unique vous transportera dans des mondes mystérieux et imaginaires bien au-delà de notre réalité.



Explorers

L'Explorers 3*, quant à lui, accueille à son bord les aventuriers les plus aguerris avec son thème sur l'exploration.

Nous sommes une équipe jeune, dynamique et engagée, constamment en quête d'amélioration et de renouvellement. Cela nous incite à repousser nos limites et à nous fixer des objectifs toujours plus ambitieux. Au cœur de nos priorités se trouve la volonté d'adopter un comportement et des pratiques plus responsables, autant d'un point de vue éthique qu'environnemental.

Depuis 2021, nous travaillons en étroite collaboration avec notre conseiller en développement durable, Considerate Group, pour établir une stratégie RSE efficace et réalisable dans les meilleurs délais. Pour mener à bien cette démarche, une Green Team a été créée. Elle est composée de membres de chaque service ainsi que des Hôtels Managers de chaque établissement, dans le but de couvrir tous les niveaux de notre entreprise et de faciliter la coordination et la communication interne. A la tête de cette Green Team se trouve Guillaume Bechard, Hotel Manager de l'Explorers.

Cette charte RSE est la preuve de notre engagement en matière de développement durable. Nous sommes déterminés à créer un environnement où nos collaborateurs et nos clients évoluent en parfaite harmonie tout en préservant les ressources naturelles de notre planète.



UN EMPLOYEUR ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Fabulous Hotels Groups a à cœur de continuellement s'améliorer en matière de progrès social, et d'assurer le bien-être de ses collaborateurs, notamment par la mise en place de meilleures conditions de travail. Ainsi, nos initiatives en tant qu'employeur éthique et responsable sont les suivantes :

Droits de l'homme, égalité & sécurité

Toutes les politiques relatives aux droits de l'homme, à la sécurité et à l'égalité ont été mises en place et sont analysées chaque année afin de garantir leur bon fonctionnement au sein du groupe.

Un plan a été élaboré en 2021 concernant la mise en œuvre de changements visant à soutenir le personnel et les hôtes en situation de handicap ou ayant des besoins en matière d'accessibilité. Il a ensuite été mis en place courant 2022, accompagné d'une amélioration des structures et de l'accessibilité PMR au sein de nos établissements.

Cette même année a vu les index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes apparaître sur les sites internet respectifs de nos hôtels, afin d'afficher une complète transparence et de nous encourager à voir leurs résultats toujours à la hausse.

Conditions de travail

La volonté d'accroître le bien-être de nos collaborateurs nous pousse à revoir régulièrement le programme de santé et de bien-être ainsi que l'ensemble des avantages auxquels ils ont droit, dans le but de le rendre plus complet et bénéfique. C'est pourquoi un système a été instauré pour récolter le feedback du personnel. Le programme et les avantages comportent :

- Une mutuelle d'entreprise avec une prise en charge de 70%
- Un 13ème mois payé dans sa totalité dès 6 mois d'ancienneté dans le groupe
- Une prime d'ancienneté versée chaque année à partir de 3 ans d'ancienneté
- Une indemnité repas mensuelle en fonction du contrat
- Des chèques cadeaux pour les fêtes de fin d'année offerts par le comité d'entreprise
- Une réduction de 25% dans les points de restauration du Groupe Fabulous

Soucieux de la santé physique et mentale de notre personnel, un plan d'amélioration des conditions de travail physiques a été mis en place, et nous sommes constamment à la recherche d'options de formation en santé mentale ou de soutien.

Nous prêtons attention à la qualité de l'air et sommes particulièrement vigilants concernant le système de ventilation, les produits de nettoyage et la peinture qui sont utilisés dans nos établissements. Des formations sur les urgences en matière de santé et de sécurité sont régulièrement organisées pour nos collaborateurs.

Nous accordons une importance primordiale au confort et à l'épanouissement de nos collaborateurs et sommes convaincus que leur bien-être et leur développement personnel sont essentiels pour assurer un service de qualité à nos clients.

C'est pourquoi nous avons mis en place un nouveau processus d'intégration soigneusement conçu pour faciliter l'accueil et l'intégration de nos nouveaux employés. Nous nous réjouissons d'annoncer que 95% de nos collaborateurs bénéficient de contrats à durée indéterminée (CDI), ce qui leur offre une stabilité professionnelle non négligeable. Nous croyons également en l'importance de la formation continue et du perfectionnement de nos employés. C'est pourquoi nous avons élaboré des plans de formation adaptés à chaque poste, permettant à nos collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences et de se perfectionner tout au long de leur carrière. De même, nous encourageons activement la promotion interne et offrons des opportunités d'évolution à nos employés talentueux et motivés. Nous connaissons leur potentiel et nous nous engageons à soutenir leur développement professionnel au sein du Groupe Fabulous.

Sensibilisation & engagement du personnel

Nous instaurons une culture de bénévolat au sein de nos établissements, et avons mis en place un programme interne visant à promouvoir des événements et des activités autour du développement durable, afin d'encourager notre personnel à s'engager activement dans des actions sociales et solidaires. Ce programme vise à sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociaux, en mettant l'accent sur le développement durable.

Nous veillons à communiquer régulièrement nos performances en matière de développement durable à l'ensemble de notre personnel afin de les tenir au courant des dernières initiatives prises avec l'aide de notre conseiller Considerate Group, et proposons également une formation sur le tri sélectif dans le but de favoriser des pratiques respectueuses de l'environnement au sein de nos hôtels.

Nous organisons des événements spécifiques pour nos collaborateurs, comme le Noël des enfants en partenariat avec le Secours Catholique, où nous collectons des jouets dans nos trois hôtels, ainsi qu'une Garden Party réunissant le personnel des trois établissements pour un moment de plaisir et de partage.

Nous mettons à jour chaque année les informations sur le développement durable, en informant nos employés de l'impact que cela a sur leur rôle et leurs responsabilités. Nous proposons aussi une formation engagée axée sur les gestes environnementaux, encourageant nos employés à adopter des comportements respectueux de l'environnement au travail et dans leur vie quotidienne.

Enfin, nous célébrons des événements spéciaux tout au long de l'année, comme le Earth Hour Day en mars et le World Cleanup Day en septembre, qui visent à sensibiliser notre personnel aux enjeux environnementaux et à promouvoir des actions responsables. De même, nous encourageons activement nos collaborateurs à s'engager dans des actions bénévoles pour soutenir des causes qui leur tiennent à cœur.



Formation engagée sur les gestes environnementaux



UN GROUPE SENSIBLE AUX PROBLÈMES ENVIRONNEMENTAUX

Fabulous Hotels Group a pleinement conscience des défis environnementaux auxquels notre planète est confrontée. Nous considérons ces problèmes avec une grande sensibilité et nous nous engageons à jouer un rôle actif dans la préservation de notre environnement. En tant qu'entreprise, nous cherchons constamment des moyens d'intégrer des pratiques responsables et durables dans tous les aspects de notre fonctionnement, que ce soit dans la gestion de nos ressources, la réduction de notre empreinte carbone ou la promotion de l'économie circulaire. Nous sommes convaincus que chacun de nos gestes compte et que, collectivement, nous pouvons faire la différence et parvenir à un avenir plus sain.

Cette volonté s'incarne pleinement dans les démarches écoresponsables mises en œuvre au sein de nos hôtels Dream Castle, Grand Magic Hotel et Explorers. Chaque établissement s'attache à adopter des pratiques durables : réduction des consommations d'énergie et d'eau, tri et valorisation des déchets, sensibilisation des équipes et des visiteurs aux enjeux environnementaux.

Ces actions s'inscrivent dans une dynamique d'amélioration continue, avec pour ambition de faire évoluer nos pratiques vers un tourisme toujours plus respectueux de la planète. Chez Fabulous Hotels Group, nous croyons qu'un séjour inoubliable peut aussi être un séjour responsable.

Sensibilisation de notre clientèle

Nous avons à cœur d'impliquer nos clients dans notre démarche environnementale en les informant de nos initiatives et en les encourageant à adopter des gestes écoresponsables. Des supports de communication (affichages, QR codes, messages en chambre) leur permettent de mieux comprendre nos actions et d'y prendre part activement.

Nous mettons en place de nombreuses actions visant à sensibiliser, satisfaire et engager notre clientèle dans notre démarche de développement durable. Plusieurs questions relatives à ce sujet ont par exemple été intégrées dans nos enquêtes de satisfaction clients. Cela nous permet de recueillir leurs avis sur nos pratiques durables et d'identifier les domaines dans lesquels nous pouvons encore progresser.

Nous communiquons également assez régulièrement les performances de nos établissements en matière de développement durable à nos clients. Nous avons aussi instauré des initiatives concrètes pour promouvoir le développement durable, et aménagé de nombreux espaces dédiés au recyclage des cartons, des gobelets, des bouteilles et des canettes dans nos établissements, encourageant ainsi nos clients à participer activement à nos efforts de réduction des déchets.

En ce qui concerne le service de chambre, nous encourageons nos clients à ne changer leurs serviettes et à faire leurs chambres qu'à la demande, afin de réduire notre impact environnemental. Nous avons également mis en place des initiatives de sensibilisation, comme des pancartes rappelant des comportements écoresponsables accessibles à tous, pour inclure notre clientèle dans notre démarche.

Grâce à l'utilisation de la plateforme room directory « Loungeup », nous sommes en mesure de communiquer efficacement avec nos clients, en partageant des informations sur nos initiatives responsables.

Dans le cadre de notre engagement envers un tourisme plus durable, nous avons organisé un feu de camp éco-responsable à l'hôtel Explorers, en collaboration avec nos deux autres établissements. Cet événement annuel a été conçu comme un moment de convivialité et d'apprentissage, permettant à nos clients, petits et grands, de mieux comprendre les enjeux environnementaux tout en profitant d'une expérience immersive et ludique.

Grâce à cette approche, notre feu de camp ne se limite pas à un simple moment de détente : il devient un outil puissant de sensibilisation et de transmission de nos valeurs environnementales à nos clients. Forts du succès de cette édition, nous poursuivrons nos efforts pour que chaque événement organisé dans nos établissements contribue à la construction d'un avenir plus durable.



Enfin, nous élaborons actuellement un système de check-in dématérialisé à la suite du succès du système de check-out dématérialisé que nous avons précédemment mis en place. Cela nous permet de réduire notre consommation de papier et de rendre notre interaction avec les clients plus éco-responsable.

Notre chaîne d'approvisionnement

L'une de nos priorités consiste à améliorer la gestion de notre chaîne d'approvisionnement et de faire des choix responsables en termes de produits et de fournisseurs. Par exemple, en nous appuyant sur des critères stricts, nous prenons soin de choisir des produits respectueux de l'environnement, notamment des produits ménagers et des détergents biodégradables qui répondent aux normes de l'EU Ecolabel.

Nous avons également établi des critères et tout un processus pour assurer que l'achat de tous les futurs articles d'ameublement et de décoration soit compatible avec notre démarche. Nous recherchons constamment des options respectueuses de l'environnement et des communautés, en veillant à ce que nos choix de matériaux et de fournisseurs contribuent à rendre notre chaîne d'approvisionnement plus durable.

Nous privilégions des fournisseurs locaux et/ou plus responsables pour nos besoins en matière de restauration et de boissons. Nous avons établi des partenariats avec des entreprises partageant nos valeurs d'éco-responsabilité et de qualité.

Nous avons également pris des mesures pour minimiser l'impact des déchets plastiques en arrêtant complètement d'introduire de nouveaux articles à usage unique dans nos établissements. En ce qui concerne ceux déjà existants au sein de nos hôtels, nous recherchons activement des solutions alternatives durables.

Nos initiatives environnementales

Le Groupe a pris de nombreuses initiatives relatives au climat, à l'énergie, à l'eau, à la gestion des déchets et à la biodiversité :

- Nous avons mis en place un système de suivi des données par l'intermédiaire de Considerate Group pour surveiller et analyser notre empreinte carbone, notre consommation d'énergie et notre consommation d'eau. - Nous avons communiqué nos objectifs et notre plan de réduction des émissions de carbone à nos collaborateurs, les tenant informés de nos actions en cours. Notre plan vise à atteindre une neutralité carbone d'ici 2050.
- Pour soutenir la mobilité durable et accompagner la transition énergétique, nous avons installé des bornes de recharge pour véhicules électriques à destination de nos clients et collaborateurs. Cette initiative vise à favoriser l'usage de modes de transport moins polluants et à réduire les émissions de CO₂ liées aux déplacements.
- Nous surveillons et rapportons régulièrement notre consommation d'énergie, ce qui nous permet de passer en revue nos performances et d'identifier des pistes d'amélioration. Ces rapports sont effectués chaque trimestre.
- Dans le cadre de notre engagement pour une réduction de notre consommation énergétique, nous avons entrepris le remplacement de l'ensemble de nos éclairages par des LED (objectif 100% LED atteint au Dream Castle et au Grand Magic Hotel). Cette technologie permet une économie d'énergie significative tout en assurant un confort optimal à nos clients. À terme, cette initiative nous permettra de réduire notre empreinte carbone et nos coûts énergétiques.

- Nous observons de près notre consommation d'eau grâce à l'utilisation de la plateforme Con-Serve appartenant à Considerate Group. Cela nous permet d'évaluer nos performances et d'adapter nos plans de réduction de la consommation d'eau.

- Nous cherchons des options pour réutiliser ou recycler l'eau afin de réduire notre empreinte hydrique.

- Tri sélectif et gestion des déchets :

- Conscients de l'impact des déchets sur l'environnement, nous avons mis en place un tri sélectif rigoureux au sein de nos établissements. Nos déchets sont triés en plusieurs catégories : organique, verre, carton, et bientôt plastique alimentaire. L'objectif est d'améliorer notre taux de recyclage et d'encourager l'économie circulaire en donnant une seconde vie à ces matières. Nous collaborons également avec des prestataires spécialisés afin de garantir une valorisation optimale de nos déchets.
- Nous établissons des rapports de nos données sur les déchets afin d'identifier des pistes d'amélioration. Tous les flux de déchets recyclables sont correctement séparés et éliminés conformément aux réglementations en vigueur.
- Nous avons amélioré nos installations de recyclage dans les espaces réservés aux clients, ainsi que nos pratiques de compostage.
- Nous organisons des ateliers sur la gestion des déchets pour sensibiliser et former notre personnel.

- Audit de la biodiversité locale et actions environnementales :

Nous avons réalisé un inventaire des espèces locales présentes sur nos sites afin de mieux comprendre leurs besoins et d'adapter nos espaces verts pour favoriser la biodiversité. Plusieurs actions concrètes ont été mises en place :

- Installation de ruches pour favoriser la pollinisation et soutenir les abeilles, essentielles à l'écosystème. Nous avons installé des ruches courant 2023 dans nos trois établissements pour préserver les abeilles et les pollinisateurs, contribuant ainsi à l'équilibre de notre environnement.
- Maintien de zones de végétation en herbe haute pour préserver la faune locale. Concernant la biodiversité, nous avons contacté des associations caritatives qui soutiennent la faune, la flore et les habitats naturels locaux afin de faire un état des lieux de nos 3 établissements et nous aider à préserver notre environnement.
- Aménagement d'un potager destiné à sensibiliser nos employés aux pratiques d'agriculture durable.
- Nous utilisons des insecticides considérés comme non dangereux pour préserver la faune et la flore. De même, nous avons remplacé les pesticides dangereux par des pesticides organiques et/ou naturels.
- Lorsque nous achetons de nouvelles plantes, nous privilégions les espèces locales afin de favoriser la biodiversité et de soutenir les écosystèmes indigènes.
- De magnifiques nichoirs soigneusement décorés par chaque service (avec des produits éco-responsables) ont été installés dans les jardins.

- Enfin, des projets éco-responsables à l'hôtel Explorers :

En complément des actions globales du groupe, l'hôtel Explorers a entrepris des améliorations spécifiques pour allier confort, conditions de travail optimales et respect de l'environnement :

- Installation d'une pompe à chaleur : réduction de la consommation de gaz et amélioration de l'efficacité énergétique.
- Réaménagement du bureau d'accueil : amélioration des conditions de travail des équipes tout en optimisant la gestion énergétique.

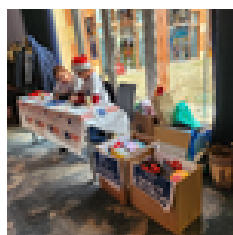
Avec ces initiatives, Fabulous Hotels Group renforce son engagement en faveur d'un tourisme responsable et d'un avenir plus durable pour tous.

UN ENGAGEMENT

AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Le Groupe Fabulous reconnaît l'importance de soutenir et de s'engager auprès des communautés locales dans lesquelles nous opérons. C'est pourquoi nous nous efforçons de trouver des associations caritatives qui travaillent activement pour protéger et améliorer la vie des habitants de la région. Nous cherchons à établir des partenariats durables avec ces organisations afin de faire des dons financiers, matériels ou d'envoyer des volontaires pour contribuer à leurs initiatives.

En collaboration avec "Les Bouchons d'Amour", nous sommes engagés dans la collecte de bouchons en plastique pour soutenir les personnes en situation de handicap. Nous agissons également avec des associations locales comme Arile et le Secours Catholique pour faire don de matelas, couettes, oreillers et autres articles nécessaires afin d'améliorer les conditions de vie des personnes dans le besoin. Par ailleurs, nos trois établissements font régulièrement don de repas à l'association La Main Tendue. Nous faisons aussi don de nourriture à l'association locale MCS Fitness, à Magny-le-Hongre. Nous avons invité à dîner au sein de l'un de nos hôtels les organisateurs des 10km de Magny-le-Hongre, un événement qui soutient l'association Ela (association européenne contre les Leucodystrophies), afin de leur faire part de notre gratitude pour leurs actions envers notre société.



Nous avons établi un partenariat avec une organisation locale qui offre des opportunités d'apprentissage et de stage aux personnes résidant dans la région.

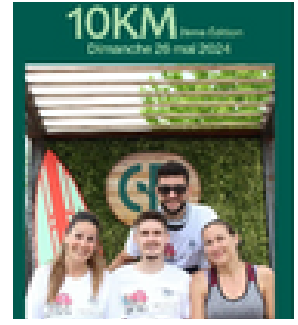
En soutenant une entreprise locale proposant des produits artisanaux tels que la bière locale de Magny-le-Hongre, nous favorisons le développement économique et la promotion des produits locaux. Nous valorisons la richesse et le savoir-faire de notre région, en offrant à nos clients une expérience authentique. De même, faisons fonctionner l'économie locale et mettons en valeur notre histoire à travers des partenariats culturels, notamment avec l'Aquarium Sea Life, qui agit pour la protection de la vie marine, et avec le Musée de la Grande Guerre, situé à Meaux, le plus grand musée d'Europe dédié à la première guerre mondiale.

Dans le cadre de notre engagement envers l'environnement, nous participons activement à des événements tels que Earth Hour Day, où nous éteignons les lumières non essentielles pour sensibiliser à la préservation de l'énergie. Nous collaborons également avec des organisations telles que France Nature Environnement Seine-et-Marne (FNE 77), pour promouvoir la protection de l'environnement et soutenir des initiatives de développement durable, ou encore la Ligue pour la Protection des Oiseaux, pour mieux connaître et protéger les espèces en danger et mieux gérer nos espaces extérieurs afin de préserver notre patrimoine naturel. Nous avons d'ailleurs organisé un « Bird Day » pour sensibiliser nos clients à ce sujet.

Collecte de jouets sur les 3 hôtels pour le Secours Catholique

Enfin, dans le cadre de nos engagements solidaires et actions caritatives, notre groupe participe activement à des initiatives solidaires locales pour soutenir des causes essentielles :

- Financement de dossards pour des courses à pied thématiques afin d'encourager le sport solidaire.
- Production de 35 repas mensuels destinés à une association caritative locale.
- Contribution à des événements de sensibilisation et de collecte, comme Octobre Rose, le World Clean Up Day, le Téléthon, ou encore des collectes de jouets en partenariat avec le Secours Catholique.
- Participation à diverses courses solidaires pour soutenir la recherche médicale, la lutte contre le harcèlement et d'autres causes majeures.



MESSAGE DU DIRECTEUR DE LA GREEN TEAM



Guillaume Bechard

Hotel Manager de l'Explorers
en charge de la Green Team

« Chers lecteurs,

J'ai le privilège de vous présenter notre charte RSE, un document qui témoigne de notre engagement et de notre ambition de progresser dans le domaine du développement durable.

Notre entreprise a toujours été animée par une grande volonté de faire la différence, non seulement en fournissant des produits et services de qualité, mais aussi en ayant un impact positif sur notre société et notre environnement.

Cette charte RSE témoigne de notre engagement à intégrer ces préoccupations dans toutes les activités et décisions du Groupe Fabulous.

Dans un monde confronté à des défis environnementaux et sociaux grandissants, nous savons que les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la construction d'un avenir durable. Cette charte couvre de nombreux sujets, notamment la réduction de notre empreinte carbone, la préservation des ressources naturelles, la promotion de l'économie circulaire, la protection de la biodiversité, ou encore la responsabilité sociale. Elle est le fruit d'une réflexion approfondie et d'une collaboration étroite entre toutes les parties prenantes de notre entreprise.

Nous sommes conscients que le chemin vers un avenir plus durable est un processus continu. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à évaluer régulièrement nos performances et à partager nos progrès avec nos collaborateurs et nos partenaires. Nous avons mis en place des stratégies de suivi, de mesure et de communication de nos progrès pour nous assurer que nous restons sur la bonne voie et que nous atteignons nos objectifs.

En adhérant à cette charte RSE, nous invitons également nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients à se joindre à nous dans cette démarche. Ensemble, nous pouvons avoir un impact positif et durable, et contribuer à la construction d'un monde meilleur pour les générations futures.

Je vous invite à prendre le temps de lire attentivement cette charte, à en comprendre l'importance et à vous engager avec nous dans sa mise en œuvre.

Au nom de toute l'équipe des hôtels Dream Castle, Grand Magic Hotel et Explorers, je vous remercie de votre soutien et de votre engagement.

Fabuleusement vôtre, »