

Al The Prosecco masters, concorso indetto dall'importante rivista inglese *The Drinks Business*, due riconoscimenti per La Marca Vini e Spumanti di Oderzo: medaglia d'oro 2015 per il Prosecco Spumante Docg Cuvée e medaglia d'argento per il Prosecco Spumante Docg San Nicola.

Due spumanti riservati esclusivamente alla ristorazione ed alle enoteche, freschi e versatili negli abbinamenti, ricchi di profumi. Oltre ad essere adatti anche per un tutto pasto, sono riconosciuti come simbolo dell'aperitivo all'italiana anche fuori dai confini nazionali. L'etichetta del Prosecco Spumante Conegliano Valdobbiadene Docg Cuvée è stata rivisitata, rendendo la bottiglia ancora più elegante mentre lo Spumante San Nicola continua ad essere proposto anche in confezione magnum astucciato. L'azienda ha creato attorno ai propri prodotti una immagine forte e credibile e questo gli permette, non solo di crescere all'estero, ma anche di fare un buon lavoro nel mercato nazionale. In termini di risultati, il bilancio 2014 si è chiuso positivamente sia per l'aumento di fatturato (più di 60 milioni di euro) sia per i significativi volumi.

Un percorso di consolidamento sostenuto da un piano di investimenti strutturali e commerciali deliberati dal Consiglio di Amministrazione e pianificati in più fasi in base alle effettive necessità dei singoli reparti produttivi.

www.lamarca.it

METEOR



Meteor S.a.S. di Fabio Dell'Oglio & C. di Mareno di Piave conferma i suoi successi nel mercato mondiale grazie alla costante attenzione alle esigenze della propria clientela non solo in termini di fornitura affidabile e di qualità ma anche di sensi-

bilità ai temi dell'ambiente e all'ottimizzazione delle prestazioni e servizi tout court. La filosofia Meteor si può riassumere nella proposta di una vera ed unica esperienza di acquisto e di collaborazione continua con il cliente.

Ampliare la propria gamma prodotti oltre il tradizionale core business rappresentato dal settore domestico (60% del fatturato 2014) a settori di applicazione come il professionale ed il piccolo elettrodomestico, è un passaggio chiave nella crescita aziendale di Meteor, consolidato anche dall'interiorizzazione della filosofia KaiZen e dalla strategia di globalizzazione ed internazionalizzazione del business attraverso la consociata Meteor Egypt.

Lo stabilimento egiziano, localizzato nell'area industriale di Faddan - Badr City, facendo proprio il know-how di prodotti e processo e dell'esperienza acquisita negli oltre 45 anni di attività della casa madre, fornisce un servizio globale e diretto offrendo ai produttori di cucine e forni del mercato afro/asiatico dispositivi motorizzati e componentistica per il settore della cottura domestica. Nello spirito del cambiamento volto al miglioramento continuo, l'azienda ha adottato a partire dal 2008 i principi KaiZen nel proprio modello aziendale ed ha avviato cantieri per il conseguimento di obiettivi di ottimizzazione, efficienza e flessibilità in tutti i comparti aziendali: reparti di produzione e logistica, aree aziendali di servizio e assistenza al mercato e di interazione tra le funzioni direzionali.

Per cogliere maggiori stimoli e sommare le idee generate dal team, Meteor ha organizzato a partire dal 2014 alcuni eventi su tematiche ad hoc che, cambiando il punto di osservazione di ogni fenomeno aziendale e aprendo "portoni e menti", sono volti alla formulazione di proposte migliorative, allo sviluppo e condivisione di idee e alla stesura di action plan per il raggiungimento di obiettivi concreti di miglioramento continuo.

L'ultimo organizzato, il *Customer Day* del 4 giugno intitolato "Cantiere sostenibilità nel business", è stato focalizzato sul tema del rispetto per il prodotto, le persone e il territorio. Grazie al coinvolgimento di Manager imprenditori provenienti da altre realtà e al coordinamento dello staff Meteor si sono affrontate in modalità cantiere operativo

temi concreti per applicare i valori di sostenibilità intesi come processo mantenuto indefinitamente offrendo benefici a lungo termine ai clienti, ai dipendenti e alla filiera fornitori. Nella convinzione e forza di aprirsi ai diversi punti di vista, Meteor sposa il principio che se due individui elaborano un'idea ciascuno, messi assieme ne beneficeranno di due entrambi.

Grazie a queste e a molte altre iniziative Meteor può vantare risultati di crescita soddisfacenti (il fatturato 2014 ha registrato l'11% in più rispetto al 2013 e il 24% in più rispetto al 2012) e confermare una prospettiva di trend del +10% anche nel primo semestre 2015.

www.meteoritaly.com

RELAIS MONACO



Da sempre considerato location d'eccellenza dell'ospitalità trevigiana grazie al connubio di stile, eleganza e servizio, l'Hotel Relais Monaco di Ponzano Veneto, per il secondo anno consecutivo, è stato selezionato da Edizioni Avanguardia per entrare a far parte della prestigiosa guida Top 100 Hotels in Italy. La scrupolosa selezione degli hotel si basa sull'indice di gradimento espresso dagli ospiti attraverso i commenti pubblicati nei principali portali turistici internazionali. Solo gli hotel che vantano un'impeccabile web reputation possono aspirare a tale traguardo e la continuità del risultato è garanzia di affidabilità nel

tempo. Anche per questa ragione le case automobilistiche tedesche hanno scelto questa antica villa veneta, circondata da un parco secolare, per la presentazione delle loro prestigiose vetture. Solo in tempi recenti, Porsche ha scelto per ben due volte il Relais Monaco per il lancio in anteprima nazionale alla stampa della Macan prima e delle auto ibride della casa di Stoccarda poi. Il susseguirsi dei drive-test dal Montello al Cansiglio, delle degustazioni di Prosecco e prodotti tipici del territorio e dei momenti di relax, ha letteralmente conquistato gli invitati creando un'atmosfera straordinaria. E anche BMW ha scelto il Relais Monaco per i suoi Mdays driving experience. Un road-show di un mese, organizzato dalla casa di Monaco, per presentare ai suoi migliori clienti le vetture targate M, la divisione sportiva di BMW. Infine, scendiamo dalle potenti auto tedesche per salire a bordo delle piccole Apecar di Road Italy, il programma di Rai 1 sullo slow-tourism attraverso la nostra splendida penisola in onda ogni sabato alle 12.30. I protagonisti-conduttori, Emerson Gattafoni, Valeria Cagnoni e Claudio De Tommasi, hanno soggiornato con la loro troupe al Relais Monaco per l'intero periodo delle riprese in Veneto. Qui ha avuto luogo anche una bellissima intervista con il vincitore di Sanremo Giovani 2015 Giovanni Caccamo, che ha cantato suonando un pianoforte bianco nel parco con lo sfondo della villa.

www.relaismonaco.it

PLAST



Plast S.r.l. di Fontanelle, azienda storica del settore dello stampaggio plastico, viene costituita nel 1974 per la produzione di componenti per i settori dell'Elettrodomestico, Automotive, attrezzature per il giardinaggio e per lo sport. Forte dell'esperienza pluriennale acquisita nel campo dello stampaggio plastico, l'azienda lavora e ha lavorato negli anni con aziende quali Electrolux, Bosch-Siemens, Indesit-Merloni, Faurecia, Magna, Hyundai, VolksWagen e altre, distinguendosi nel settore come un'importante realtà nel panorama italiano dello stampaggio ad iniezione. A completamento del ramo di attività caratteristiche del settore, l'azienda si è specializzata anche nell'assieme di componenti per il settore dell'elettrodomestico, diventando uno dei principali fornitori di Electrolux Italia. Negli ultimi anni la società ha inoltre attuato con successo, una politica di export nei mercati esteri, seguendo lo sviluppo dei principali clienti in Polonia, Thailandia, Ungheria, Russia, Francia, Ucraina ed Egitto.

Tutte le attività svolte da Plast sono certificate dal sistema qualità aziendale in riferimento alle norme ISO 9001/2000 e ISO/TS16949. Plast vede le sue risorse umane come un team estremamente connesso e interdipendente, dove l'apporto di ogni singolo è fondamentale al raggiungimento della performance aziendale. Con questa motivazione la società si è impegnata nella costante manutenzione ed ammodernamento delle proprie attrezzature seguendo una filosofia aziendale orientata all'efficienza e alla riduzione degli sprechi. La formazione costante attuata nei confronti del proprio personale, ha permesso di mantenere un alto standard qualitativo nello stampaggio, guadagnandosi la fiducia dei clienti più esigenti. L'azienda sta investendo ulteriormente rinnovando e ampliando il parco macchine al fine di poter soddisfare costantemente e nel minor tempo possibile, le esigenze dei propri clienti. Trent'anni dopo, nel 2004, nasce Euromoulding situata a San Pietroburgo - Russia. Data l'esperienza tecnica specifica acquisita, viene costituita inizialmente per il settore appliances, ma, forte della consapevolezza maturata nello stampaggio plastico e della forte potenzialità di un mercato di sicuro sviluppo, ha proseguito sviluppando aree di mercato differenziate.

Oggi, dieci anni dopo, EM fornisce al 95% del suo fatturato il settore automotive, collaborando direttamente con TRI e case automobilistiche come: Toyota, Nissan, Renault, Hyundai, Faurecia.

Oltre al reparto di stampaggio plastico, che comprende 17 presse ad iniezione di recente acquisizione, l'azienda ha al suo interno un'area dedicata alla costruzione e alla manutenzione degli stampi. Questa attività, nata per poter garantire al cliente finale un servizio completo e di rapida attuazione, viene supportata anche da attrezzature specifiche quali macchinari per la rilevazione in 3D.

Nel 2015, il Gruppo si è ulteriormente ampliato, con la decisione di sviluppare un'attività produttiva in Romania, nella zona di Targu Mures. L'obiettivo è di espandere la propria produzione grazie alla posizione strategica e la capacità produttiva, per poter penetrare in mercati geograficamente limitrofi, massimizzando l'esperienza maturata e le collaborazioni avviate con gli attuali clienti italiani e russi che possiedono stabilimenti anche in questo territorio. La scelta del Paese è stata definita dopo aver valutato attentamente le potenzialità e i volumi di crescita annua realizzati nel 2013 e previsti per i prossimi anni. Inoltre, la storia del Paese permette di avere personale molto qualificato nell'industria della meccanica, aspetto fondamentale per la corretta e buona funzionalità del reparto produttivo.

www.plast-srl.it

MONTI

Il Gruppo tessile Monti S.p.A. di Maserada sul Piave ha chiuso l'esercizio 2014 in crescita del 6% rispetto al 2013 per un fatturato ad oltre 104 milioni con oltre 17 milioni di metri di tessuto e 4,6 milioni di capi prodotti. L'Ebitda si assesta intorno al 10%, quindi al di sopra della media del settore. "Questo - ha detto l'Amministratore Delegato, Luca Belenghi - è un importante risultato che conferma ed evidenzia la bontà delle scelte strategiche attuate da Gruppo Tessile Monti. Il management resta concentrato al massimo sugli ambiziosi obiettivi fissati dal piano Industriale per il 2015". Oggi il Gruppo Tessile Monti è tra i principali produttori europei di tessuti di camiceria ed esporta oltre il 75% del fatturato in più di 80 Paesi.

www.monti.it