



12-16 avril 2021
Online



11-14 octobre 2021
Cannes, France

ALERTE MÉDIA

REED MIDEM DÉVOILE SES PLANS POUR LE MIPTV ET LE MIPCOM 2021

*LE MIPTV SE DÉROULERA EXCLUSIVEMENT EN LIGNE EN AVRIL
PROCHAIN, RETOUR À CANNES EN OCTOBRE POUR LE MIPCOM*

Paris, le 18 décembre - Reed MIDEM révèle aujourd'hui ses plans pour l'année 2021 de ses deux grands marchés internationaux des contenus de divertissement - le **MIPTV** et le **MIPCOM** - et rassemblera l'année prochaine la communauté audiovisuelle mondiale par le biais d'événements physiques et en ligne.

La 58^{ème} édition du MIPTV - le marché international du printemps dédié au développement et à la distribution de contenus - se déroulera exclusivement en ligne la semaine du 12 au 16 avril 2021 et comprendra également les événements du **MIPDoc** et **MIPFormats**. Les détails sur le **Digital MIPTV 2021** seront annoncés dans les prochaines semaines. Ce tout nouveau format permettra à la communauté de se connecter en ligne et de bénéficier de rencontres personnalisées grâce à un système de matchmaking avancé.

La décision de tenir le MIPTV uniquement en ligne est due à l'incertitude qui règne actuellement autour de la Covid-19. Toutefois, si les conditions s'améliorent suffisamment d'ici le début 2021, Reed MIDEM prévoit d'organiser un mini-événement physique à Cannes, pendant la semaine officielle du MIPTV, sous la forme de projections en complément de l'édition en ligne. **CANNESERIES** Saison 4 aura lieu au Palais des Festivals de Cannes du 9 au 14 avril 2021.

La 37^{ème} édition du MIPCOM - le marché international des contenus de divertissement (11-14 octobre 2021) - et le **MIPJunior**, le marché de la programmation jeunesse (9-10 Octobre 2021), auront lieu à Cannes réunissant la communauté de la distribution et de la production, au Palais des Festivals, pour le premier grand événement international audiovisuel depuis le MIPCOM 2019. Un complément digital sera proposé en parallèle du marché physique.

Jérôme Delhaye, Directeur de la Division Entertainment de Reed MIDEM, déclare : « Nous avons beaucoup appris au cours de cette année si particulière. Deux points ressortent très clairement de tous les événements de Reed MIDEM : la nécessité d'une prise de décision claire et, si possible, opportune, afin que nos partenaires du monde entier puissent planifier l'année à venir; et la nécessité de reprendre les activités en face à face. C'est pourquoi

nous confirmons dès aujourd'hui nos plans pour 2021 des deux plus grands événements annuels du calendrier de l'industrie TV. Nous restons particulièrement optimistes pour la deuxième moitié de 2021 et, à ce titre, nous mobilisons toutes nos énergies pour rassembler à Cannes la communauté en octobre, et organiser l'événement professionnel que l'industrie attend avec impatience. »

A propos de Reed MIDEEM - Fondée en 1963, Reed MIDEEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques ; MIDEEM à Cannes pour les professionnels de la musique ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du esports ; MIPIM à Cannes, MIPIM Asia Summit à Hong Kong SAR, Propel by MIPIM - NYC, Propel by MIPIM - Paris et Propel by MIPIM - Hong Kong SAR pour le secteur de l'immobilier et de la PropTech ; MAPIC et LeisurUp à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy et The Happetite à Milan, et MAPIC India à Bombay pour le secteur de l'implantation commerciale. www.reedmidem.com

A propos de Reed Exhibitions - Reed Exhibitions est le leader mondial dans l'organisation d'événements - combinant networking, data et outils digitaux - pour aider les clients à s'informer sur les marchés, identifier de nouveaux produits et conclure des transactions, à travers plus de 500 manifestations dans près de 30 pays et 43 secteurs industriels, attirant plus de 7 millions de participants. Organisés par 35 bureaux et agents implantés dans le monde, nos événements s'appuient sur l'expertise industrielle, de larges ensemble de données et la technologie pour permettre à nos clients de générer des milliards de dollars de revenus pour le développement économique des marchés locaux et des économies nationales dans le monde entier. Reed Exhibitions fait partie de RELX, fournisseur mondial d'informations et d'analyses pour les professionnels et les entreprises de tous les secteurs. www.reedexpo.com

Contacts Presse Reed MIDEEM

Mike WILLIAMS, Directeur de la Communication: +33 6 24 19 36 57 > mike.williams@reedmidem.com

Philippe LE GALL, Responsable Presse: +33 1 79 71 96 48 > philippe.legall@reedmidem.com