

## OLFATTO BEAUTY LEI

BIOThERM

## AMBASCIATRICE DI BELLEZZA

Emily DiDonato come Christy Turlington-Burns e Candice Swanepoel

**T**op model da copertina e presenza fissa sulle passerelle degli stilisti più importanti del mondo, irlandese ma di origini americane, Emily sarà il volto delle prossime campagne di comunicazione Biotherm. Ventisettenne, influencer e insta-model, è l'incarnazione dell'approccio naturale del brand alla bellezza, e preferisce un viso pulito senza filtri come

si vede nelle sue immagini che condivide con il mondo, dove appare come una giovane newyorkese tra shooting, pilates, yoga, corsa e passeggiate in montagna. Ma Emily non è solo un bel viso, all'apice della sua carriera si è iscritta alla facoltà di psicologia della Columbia University e sta organizzando il suo matrimonio, previsto proprio quest'estate. [www.biotherm.com](http://www.biotherm.com)



### LabSolue

Gocce di profumo

Chi desidera un profumo speciale e personalizzato trova a Milano, presso l'hotel MagnaPars Suites, un laboratorio davvero unico, portato avanti dalla passione delle sorelle Giorgia e Ambra Martone. Per quest'estate LabSolue propone, racchiuse in preziosi flaconi contagocce da portare sempre con sé, essenze fresche e vivaci create in collaborazione con i nasi più famosi, che interpretano note di fiori e frutti. Dalla gardenia al frangipani, dal bergamotto al fico (40 euro).

[LabSolue@magnapars.it](mailto:LabSolue@magnapars.it)



### ghd x Lulu Guinness

Baci per lottare

La famosa styler ghd, ogni anno con l'edizione Pink, sostiene associazioni che combattono il tumore al seno, come la Fondazione Umberto Veronesi a cui ghd devolve 10 euro per ogni styler venduta e 5 euro per ogni asciugacapelli ghd air. Quest'anno la Pink è ancor più speciale: l'iconica fashion designer Lulu Guinness la personalizza con un bacio (209 euro il cofanetto con la styler, 139 euro per ghd air). [www.ghdhair.com/it](http://www.ghdhair.com/it).

