

L'hotel cinque stelle del profumo Oasi del lusso nata dalla fabbrica

Milano, trasformazione da 28 milioni. E a Lodi si creano essenze

Luca Balzarotti
MILANO

BISOGNA CHIUDERE gli occhi e immaginare. Sforzarsi di vedere oltre questo hotel cinque stelle in zona Tortona, a Milano, e ritrovare il capannone di una fabbrica. Perché una delle oasi del lusso più vissuta da chi arriva per affari o per turismo era una zona industriale. La trasformazione da fabbrica a centro congressi e da centro congressi ad albergo è il risultato di un investimento da quasi 28 milioni di euro, «che ha creato un indotto importante e ha sfruttato le eccellenze del made in Italy, il meglio del design italiano e della tradizione mobiliare della Brianza».

Quattro anni dopo è tempo dei primi bilanci per Roberto Martone, presidente dell'hotel Magna Pars Suites Milano, cinque stelle e primo Hotel à Parfum distillato. «Al terzo anno di attività il fatturato è di 9 milioni di euro e, dopo l'Expo del 2015, l'occupazione media supera il 70% con periodi di punta legati al Salone del Mobile, alle manifestazioni legate alla moda e al Gran Premio di Monza», spiega Martone. «Alloggiano persone che arrivano a Milano per affari e turisti: il 40% è clientela italiana, ma tra gli stranieri sono ben rappresentati arabi, russi e qualche americano».

IL LEGAME con la fabbrica di profumi - la Icr Industrie Cosmetiche Riunite fondata nel 1975 da Roberto Martone che dal 1987 è stata trasferita a Lodi - si sente visitando le 39 suite

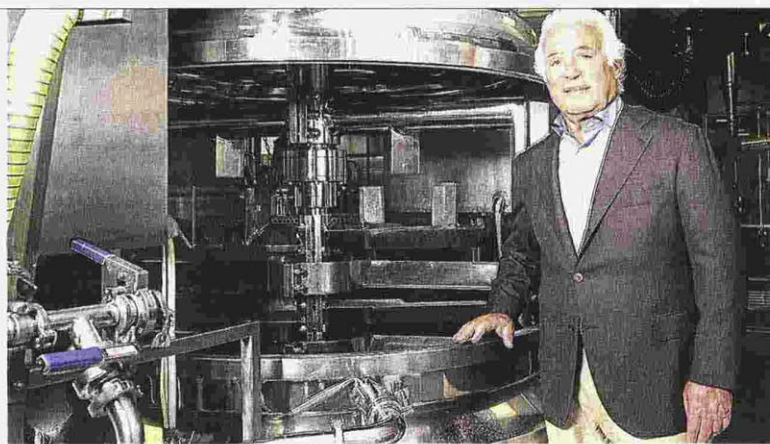
dell'hotel, caratterizzato da un'elegante parete di cristallo che lascia intravedere angoli del suo passato: elementi post-industriali, mura originali, ringhiere in acciaio.

MA SONO LE CAMERE a raccontare il legame con quello che non si vede più. «Ognuna - spiega Martone - si ispira a un elemento olfattivo. Sono 39 essenze che abbiamo commissionato ai maestri profumieri più importanti del mondo». All'interno dell'hotel - con spazio benessere e ristorante Da Noi In - è stato creato anche un laboratorio di profumi, LabSoule. Un ponte con l'attività industriale che a Lodi continua a crescere. Lo dimostrano anche le oltre duecento assunzioni di un anno fa. «C'è spazio per nuovi modelli di business nel settore - osserva il presidente dell'hotel Magna Pars Suites Milano - . Il laboratorio di profumi e il negozio all'interno dell'albergo rappresentano un segmento di nicchia in cui investire».



**ROBERTO
MARTONE**

Alloggiano sia turisti
sia uomini d'affari
Tra gli stranieri
sono ben rappresentati
arabi e russi



9

Il fatturato
in milioni di euro
dell'attività
alberghiera
a tre anni
dall'avvio

70%

La percentuale
relativa
alla media
delle camere
occupate
durante l'anno



Viaggio nell'albergo

In alto il laboratorio dei profumi
Sopra la suite sotto la zona ristorante



ECONOMIA LOMBARDA

L'hotel cinque stelle del profumo
Oasi del lusso nata dalla fabbrica
Milano: un'operazione di 50 milioni. Fu Lodi il primo acquirente

Facili, grandi attrazioni per piccoli investitori

Un'operazione di 50 milioni di euro per la creazione di un hotel di lusso a Milano. L'operazione è stata guidata da Lodi, il primo acquirente. Il progetto prevede la costruzione di un hotel di cinque stelle, con un'area di 50.000 metri quadrati. L'operazione è stata finanziata da un pool di investitori, tra cui Lodi, che ha investito 10 milioni di euro. Il progetto è stato approvato dal Comune di Milano e dalla Regione Lombardia. L'hotel sarà gestito da un'azienda specializzata in servizi di lusso. L'operazione è considerata una svolta per il settore alberghiero milanese, che ha visto un forte calo di investimenti negli ultimi anni. Lodi, che ha investito 10 milioni di euro, è un'azienda di servizi di lusso che ha già investito in altri progetti di lusso. Il progetto è stato approvato dal Comune di Milano e dalla Regione Lombardia. L'hotel sarà gestito da un'azienda specializzata in servizi di lusso. L'operazione è considerata una svolta per il settore alberghiero milanese, che ha visto un forte calo di investimenti negli ultimi anni.