



Sopra, la biblioteca di Magna Pars suites a Milano. A destra, il flacone di Bitter Orange & Chocolate di Jo Malone.



## Se la fragranza è MULTISENSORIALE

Largo alle fragranze: intense o delicate, legnose, fiore, dolci, amare, agrumate. Purché trasversali. Ovvero, collegate al gusto, al tatto, alla vista, all'udito. Fonti di un piacere che genera esperienze multisensoriali e che, negli ultimi tempi, sembra scalzare prepotentemente lo strapotere dei profumi classici. Un esempio? Magna Pars suites, il primo hotel a parfum italiano: ha appena inaugurato a Milano le sue 28 stanze, affacciate su un poetico giardino interno e ispirate ciascuna a una nota olfattiva diversa. Dettaglio non secondario, l'impianto domotico in grado di gestire l'illuminazione, il clima e la musica, per garantire un'esperienza sensoriale a 360 gradi. A Torino, invece, nella storica cioccolateria di via Lagrange, Guido Gobino propone ricette da degustare per tutto il mese di marzo, ispirate alla fragranza Bitter Orange & Chocolate della collezione Sugar & Spice, ultima novità gourmand del celebre marchio di profumeria Jo Malone London. Ed è subito trend. *Federica Fiori*