INTERNI

N° e data : 31304 - 01/04/2013
Diffusione : 50000
Periodicità : Mensile
Interni_31304_101_9.pdf
Pagina 101
Dimens100 %
611 cm2

Sito web: http://www.internimagazine.it

In Mus

1. L'ESPOSIZIONE LA PRESIDENTIAL SUITE DELLE **MAGNA PARS SUITES** HOTEL A PARTIRE DA 7000 EURO AL GIORNO IN VIA FORCELLA, A MILANO

2. DI **JEAN-CLAUDE ELLENA**, IL SUPERNASO DI **HERMÈS**, VIAGGIO SENTIMENTALE TRA I PROFUMI DEL MONDO (291 P., EINAUDI EDITORE, 19,50 EURO)

3. LIMITED EDITION IN PORCELLANA DIPINTA A MANO DAL PITTORE FLOREALE HOLTÉER DOLK, PER QUATTRO ESSENZE (100 MILIONI DI TEDESCHI) **HUNECKE & GRAEF**, DISTRIBUITO DA CALISI

4. THE SPACE DESIGN, PRIMO CINEMA DI MILANO PROFUMATO DA **INTERNI FRAGRANCE**

La carica delle fragranze

Ormai anche in Italia, e in primis a Milano, esiste una crescente esigenza di persone che ricercano, anche nei modi più empirici, un'elevazione olfattiva di base, avvertono in modo sempre più tangibile la necessità di 'annusare' e, meglio, di ritrovarsi in un ambiente non solo da ben abitare ma anche un buon odore, più anche una fragranza che appaghi già il senso dell'olfatto che il cervello. Come la musica di sottofondo, una fragranza non invasiva presente in un ambiente chiuso non può che fare al meglio apprezzare l'accoglienza della stessa. Non a caso, a Milano è da poco stato inaugurato il Magna Pars Suites (www.magnapars-suitesmilano.it), cioè un hotel cinque stelle di grande respiro (i quanto a metri quadrati, e di grande respiro in quanto a capacità olfattiva, dato che vi dalla essere il primo 'albergo profumato' del Belpaese (ne esistono già in Francia e in Marocco). Non a caso, l'hotel *è profumato* sorge sull'area che fu la fabbrica di Marvis (farmaceutica e poi anche cosmetici) della famiglia Martone, *patron* anche dell'hotel e dal 1978 produttori pure di grandi marchi di profumi (da Missoni a Trussardi a Dsquared2, tanto per citarne alcuni) con le Industrie Cosmetiche Elumire (www.jeroscosmetici.com). Quando dunque l'ospite di presenta in via Forcella, in base alla disponibilità può scegliere una delle 20 ispirazioni suites, ognuna delle quali s'ispira a una nota olfattiva floreale o legnosa. Ma a Milano è nato di recente il primo complesso cinematografico olfattivo, The Space Odeon, che integra fragrances (www.integra-fragrances.com/it), un azienda di 1.600 oli essenziali, aromi e materie prime che profumano, attraverso una diffusione centralizzata a freddo di oli olfattivi commerciali, con Fidelity dalle peculiari note citriche di testa, cuore di fiori bianchi e coda quasi evanescente, mentre per la nota amaro-balsamica della sala Fade è stato utilizzato un diverso accordo di fichi e agrumi per fornire maggiore persistenza al contesto, senza però uscire dalla famiglia degli agrumati. D'altronde, i sistemi di diffusione olfattiva per grandi volumetrie sono in realtà disponibili in Italia solo dagli ultimi quattro o cinque anni: è infatti da allora che la tecnologia, evolvendosi, ha permesso di profumare i grandi ambienti in poco tempo e con una qualità delle note olfattive molto alta. Ma l'interesse nei confronti dei profumi e di una pure dai profili resi di libri scritti dai 'nasi' e nei 'nasi', che non vengono acquistati soltanto addetti ai lavori, ma da un pubblico di certo curioso ma generico. Tra gli ultimi, c'è da citare quello di Jean-Claude Ellena, «Journal fleur» e che, che viene unanimemente considerato uno dei più grandi 'nasi' sul mercato internazionale (e se l'è assicurato da anni Hermès). Ma una formula di *Bath & Addition* da collezionismo l'hanno invece trovata Sebastian Fleischmich e Tobias Mackeben, che il Bundesliga Graef, che, d'intesa con Wouter Dolk, pittore olandese rinomato nel mondo per i suoi temi floreali, e la manifattura

Copyright (interni)
Riproduzione vietata

HOTEL
MAGNA PARS
SUITES MILANO
★ ★ ★ ★ ★

Via Forcella, 6 - 201 44 Milan, Italy
ph. + 39 02.8338971
www.magnapars-suitesmilano.it