

Eventi

Milano, il mobile punta tutto sull'accoglienza

Iniziativa speciali e musei civici aperti per la 53ª edizione dell'evento, in scena dall'8 al 13 aprile con 1.400 espositori. Una scommessa per rilanciare un settore che nel 2013 è calato del 2,5%. **Chiara Bottoni**

Spazi espositivi esauriti, un calendario di eventi speciali nella città e un nuovo progetto di accoglienza pensato per gli stranieri. E con queste premesse che è iniziato il conto alla rovescia della 53ª edizione del **Salone del mobile** di Milano, che prenderà il via martedì 8 e proseguirà fino a domenica 13 aprile. Su una superficie espositiva lorda di 340 mila metri quadrati negli spazi di **Fiera Milano Rho** andranno in scena le collezioni di oltre 1.400 espositori, suddivisi tra **EuroCucina** (128), **F&K Technology for the kitchen** (35), il **Salone internazionale del bagno** (174) e il **Salone satellite** (650 designer inclusi gli studenti di 16 scuole internazionali). Una sferzata di positività per spazzare via un 2013 difficile per il comparto. Come evidenziato dai dati del **Centro studi Cosmit/Federlegno arredo**, nel 2013 il fatturato alla produzione del macro sistema arredamento si è attestato a 17,686 miliardi di euro (-2,5%) con un export in crescita del 2,5% a 10,7 miliardi e un consumo interno apparente in flessione del 7,1% per 9,7 miliardi. «La partenza del Salone è ottima soprattutto se si pensa che arriviamo da una crisi dei consumi interni molto forte», ha spiegato a **MEFF** **Claudio Luti**, presi-

ARREDO, L'EXPORT TIENE IL SALDO POSITIVO			
Macrosistema legnoarredo - Valori in milioni di euro a prezzi correnti			
	2012	2013	Var. 2013/2012
◆ Fatturato alla produzione	18.140	17.686	-2,5%
◆ Esportazioni	10.510	10.772	+2,5%
◆ Importazioni	2.850	2.822	-1%
◆ Saldo	7.661	7.950	+3,8%
◆ Consumo interno apparente	10.479	9.736	-7,1%

Consumitivi elaborati a marzo 2013 Fonte: Centro Studi di Cosmit/FederlegnoArredo

dente del Salone del mobile, «abbiamo occupato tutti gli spazi con le migliori aziende italiane e straniere, abbiamo stretto il nostro legame con il Comune di Milano e studiato un piano speciale di accoglienza. Tutto ciò per iniziare a preparare il terreno in vista di **Expo 2015**». Grazie al contributo dell'Assessorato alla moda e al design, verrà gestito uno speciale progetto di accoglienza con il contributo delle scuole **Ied**, **Domus academy**, **Naba** e del **Politecnico di Milano/Scuola di design**, per offrire attraverso oltre un centinaio di studenti volontari un servizio di accoglienza dei visitatori internazionali nei principali snodi di afflusso e di spostamento,

dagli aeroposti alla stazione ferroviaria fino alle fermate dei mezzi pubblici, fornendo informazioni su Salone e Fuorisalone. Inoltre, il Comune offrirà durante tutta la settimana l'ingresso gratuito ai musei cittadini. «Sono operazioni che dimostrano un'unità di intenti molto forte. Vogliamo dimostrare che Milano è unita, che i protagonisti dell'eccellenza italiana, dal design alla moda, dal food all'accoglienza, sono pronti a rilanciare il sistema italiano», ha concluso Luti, «tutto ciò in vista dei numerosi progetti che stiamo mettendo a punto insieme alle associazioni di settore per arrivare pronti a Expo». (riproduzione riservata)

Al via il primo Fuorisalone con un comitato creato ad hoc

Parallelamente al **Salone del mobile**, dall'8 al 13 aprile si svolgerà anche il tradizionale **Fuorisalone** di Milano. Sono più di 800 gli appuntamenti organizzati in collaborazione con il mondo dell'arte, della moda e del beauty, oltre a una grande novità, attesa da luglio 2013: la nascita del comitato **Milano Fuorisalone**. Composto da otto realtà professionali del settore più una piattaforma multimediale con lo scopo di comunicare al meglio l'iniziativa, l'ente diventa oggi indispensabile per l'organizzazione degli eventi collaterali, come ha spiegato a **MEFF** **Cristian Confalonieri**, rappresentante del comitato: «La design week di Milano è l'evento più importante al mondo legato al tema del design. Per mantenere la leadership della città meneghina a livello internazionale, sentiamo forte l'esigenza di una programmazione, un investimento creativo e progettuale, con una maggior connessione tra le forze in campo». Nell'elenco delle realtà coinvolte vi sono quattro distretti milanesi: **Brera design district**, **Porta Venezia in design**, **Tortona around design** e **Ventura Lambrate**. A questi si aggiungono il **Temporary museum of new design** di **SuperStudio group**, per dare spazio ai giovani talenti creativi, e l'**Hotel Magna Pars** Milano, nel quale il design si fonderà con il food. Grande attenzione verrà inoltre posta sulla piattaforma di comunicazione fuorisalone.it, per facilitare la fruizione di informazioni legate al mondo del nuovo design. (riproduzione riservata)

Angelo Ruggeri

Appuntamenti

Milano moda design rilancia con 37 eventi tra fashion e arredo

Sarà una design week sempre più di moda, quella organizzata dalla **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana** da lunedì 7 aprile a domenica 13. **Milano moda design**, rassegna dedicata appunto alle maison fashion che durante la settimana del **Salone del mobile** parteciperanno con presentazioni e affini, conto fino a oggi ben 37 eventi social, a svelare come il matrimonio tra moda e design sia più che mai vivo. Una lista, destinata ad allungarsi fino all'inizio della prossima settimana, che tra le novità più attese vedrà il debutto della collezione dedicata alla casa di **Trussardi** in collaborazione con **Club house Italia**. Durante tutti i giorni del salone **Armani/casa** presenterà la sua nuova collezione di wallcoverings presso il flagship di via Sant'Andrea, mentre in fiera arriveranno **Bhumarise home collection**, **Versace** e **Diesel living**. Lunedì 7 aprile sarà la volta del progetto della **Fondazione Furla** presso la Fabbrica del vapore, seguito dal **Rebel journey** di **Hogan** in via Savona, dalla mostra organizzata da **Les copains** in via Manzoni o il momento flower power di **Missoni home** nei suoi spazi di via Elvezia. Martedì sarà la volta della home collection di **Bonbone** in via Monte di pietà, dell'evento legato alla linea casa di **Bottega Veneta**, dell'opening del nuovo flagship dedicato all'interior di **Etro** in via Pontaccio 17 e delle novità di **Fendi casa** in via Durini. A seguire cocktail per il laboratorio di **Krizia**, per l'iniziativa, in tandem con **Ied**, de **La pera** in via Montenapoleone, il lancio della collaborazione tra **Missoni** e **Richard Ginori** in via Solferino o ancora il luxury bedding di **Silmonetta Ravizza**. E se mercoledì tocca ad **Alberto Guardiani**, **Emilio Pucci** con **Bisazza**, **Maison Martin Margiela** nel suo store di via della Spiga al numero 46, **Martino Midali**, **Paul Smith**, **Tod's** e **Trussardi**, giovedì sarà la volta di **Dirk Bikkembergs**, **Fratelli Rossetti**, **Massimo Rebecchi** e **Salvatore Ferragamo** con l'installazione di **Rodolfo Dordoni** in via Montenapoleone, Venerdì 11 toccherà a **Brunello Cucinelli** e sabato a **Mario Valentino**, oltre alla presenza costante in calendario di **Alcantara**, **Jimmy Choo**, l'exhibition «Animal house» di **Mami** nel suo soleggiato spazio di viale Umbria, la collaborazione soft tra **Pigiama** e **Max&Co** e infine **Moreschi**. (riproduzione riservata)

Fabio Maria Damato

Opening

Add sceglie Milano per il primo monomarca

Il marchio di outerwear da 25 milioni di euro di ricavi ha aperto ieri la sua prima boutique in corso Venezia e punta a fare il grande salto negli Stati Uniti con uno store a New York. **Alessia Lucchese**

Parte da Milano il piano di rilancio di **Add**. Il marchio di piumini che fa capo al gruppo **Comei & Co.** ha tagliato ieri il nastro alla sua prima insegna monomarca, un pop up store di 70 metri quadrati di superficie al civico numero 12 di corso Venezia che a settembre diventerà permanente con un allestimento tutto nuovo. Per l'occasione il brand ha lanciato una limited edition di giacche anti-pioggia acquistabili solamente durante gli eventi social che saranno organizzati tra aprile e maggio attraverso l'hashtag #addanicerain. Un primo step di una strategia volta al rafforzamento dell'immagine del



Sopra, il nuovo store Add di Milano

brand a livello worldwation a ridosso del Quattrocento di garantire grande visibilità a questa apertura è un po' che ci avvicina ancora le finali», ha raccontato **Maurizio Clitton**. «L'inizio di uno sviluppo: il wholesale, attraverso 1.500 punti vendita in Italia per noi, che realizza il prettamente stagico sempre importante. Mandando di inaugurare



Via Forcella, 6 - 20144 Milan, Italy
ph. +39 02.8338371
www.magnapars-suitesmilano.it