

ETHICS
Paper is the new luxury

QUALITY

Watches
Baselworld time

Beauty Spring rebirth

TRAVEL

Hotel Eden and its great reopening

INNOVATION

Happy 70th birthday

CULTURE
Milano celebrates
Keith Haring

NSALE

A beautiful warrior

The Underworld saga is back

MADEMITAL

LUXURY AS QUALITY TRAVEL /

LUXURY è sentirsi a casa

SARA ROSSO, PRESIDENTE DI PLANHOTEL HOSPITALITY GROUP, CON LA SUA PASSIONE E GRINTA, CI RACCONTA LA MIGLIORE TRADIZIONE DELL'OSPITALITÀ CON DESIGN E CREATIVITÀ MADE IN ITALY

"Il design è sempre stato importante per noi, crediamo che l'ospite debba riconoscere uno stile e delle atmosfere che senta vicine e che lo facciano sentire a suo agio, come a casa. Abbiamo avuto la fortuna di collaborare con noti architetti, ciò ci ha consentito di leggere, in anticipo di anni, future tendenze e mode. Questo posizionamento ci aiuta da sempre, anticipare i trend del lifestyle significa stupire sempre i nostri clienti al loro arrivo. Tutto questo si traduce in una clientela molto soddisfatta ed abituale, più del 75% del nostro totale è fatto da clienti che torna nelle nostre struture (magari anche da 25 anni), ciò è gratificante ma al contempo una sfida costante.

LUXURY IS FEELING AT HOME

Sara Rosso, President of Planhotel Hospitality Group, passionately and determinedly, told us the best tradition of hospitality with Made in Italy design and creativity

"Design has always been important to us, we hold that a guest must recognize a style and an atmosphere that reflects his personality and makes him feel at ease, like at home. We have been fortunate to work with important architects and this put us in a position to be light years ahead of the others, with respect to future trends and fashions. This placement helps us to antifcipate lifestyle trends, it means surprising our guests when they arrive. For us this means faithful and satisfied clients, more than 75% of our turnover in fact is made up of returning clients (some for as long as 25 years), this is gratifying but at the same time represents a constant challenge.



70 LUXURYfiles SPRING 2017 71 LUXURYfiles SPRING 2017

Dobbiamo inventarci costantemente nuove facilities per continuare a stupire. Ciò è un grande stimolo, una grande fortuna, che ci migliora ogni giorno e ci ha resi nel tempo estremamente dinamici e creativi.

Un esempio della nostra creatività è di certo l'appuntamento, ormai consolidato, con "Dining with the Stars" che continua a portare gli star Chef dei Jeunes Restaurateurs italiani - e da quest'anno anche europei - nelle cucine degli Hotels & Resorts del Gruppo Planhotel nel mondo. Un'iniziativa nata 3 anni fa per coccolare i nostri ospiti alle Maldive con cene gourmet di chef stellati. La ritengo un'esperienza straordinaria, uno scambio culturale importantissimo, un vero e proprio percorso: prima una serata di show-cooking, poi un mini corso di cucina per gli ospiti ed infine gli chef deliziano tutti con una sofisticata cena gourmet. Siamo stati precursori, è per noi motivo d'orgoglio e di gioia, il riscontro è altissimo e variegato, ogni tipo d'età e di pubblico ne è entusiasta."

Essere donna a capo di un importante Gruppo non deve essere facile, anche nel settore alberghiero le quote rosa appaiono ancora molto poche. Ci può dare uno scorcio della sua esperienza?

È un grande privilegio, ed è vero che è più difficile trovare donne in posizioni di responsabilità ma direi che el turismo è più frequente. Nel nostro caso è forse un vantaggio perché si unisce la parte creativa e la propensione all'ospitalità, tipicamente femminili a capacità più gestionali da 'padrona di casa', da 'mamma' come di una grande famiglia. In effetti proprio così intendiamo il nostro gruppo: i nostri dipendenti devono sentirsi in una grande famiglia e i nostri ospiti come a casa, in famiglia.

Cosa è un lusso per Sara Rosso?

Decisamente il lusso è molto soggettivo, ed è legato fortemente al concetto di tempo e di spazio. Potersi prendere del tempo e avere uno spazio per sè è un grande lusso oggi. Nei nostri alberghi ciò che fa il lusso sono i dettagli, ogni particolare ha un senso, viene pensato e scelto con estrema cura.



We must come up with new facilities in order to continue to astound. This is a great incentive, very positive, which makes us better every day and which over time has made us extremely dynamic and creative. An example of our creativity is surely the consolidated event "Dining with the Stars" which continues to attract young Italian chefs - and from this year also from the rest of Europe - to the kitchens of the Planhotel Group hotels and resorts throughout the world. The initiative began three years ago to pamper our guests in the Maldives with gournet dinners prepared by starred chefs. I believe it is an extraordinary experience for our guests and also for the chefs: it's a very important cultural exchange, starting with a show-cooking evening, then a mini cooking course for the guests and then chefs delight everyone with a sophisticated gournet dinner. We were the first and we're very proud of that, the response is very positive and varied, the public of all ages is enthusiastic".

Even in the hospitality sector there seems to be little room for women. Can you give us a glimpse of your experience in this respect?

It's a great privilege, and it's true that it is hard to find women in positions of importance but I'd say that it's more frequent in tourism.

In our case it's perhaps an advantage because it combines a creative side with the propensity for hospitality, qualities more typically feminine with leanings towards the management and pragmatic sides typical of the "lady of the house", or the "mother" of a large family. And for us our employees must feel themselves in a large family and our guests must feel at home, in all respects."

The concept of luxury is rather complex and subjective.

What is luxury for Sara Rosso?

It's decidedly very subjective, I think that luxury is strongly linked to the concept of time and space. Being able to take one's time and to have room for oneself today is a luxury in it's own right. In our hotels it's the details that mean luxury, each particular has a meaning, it is conceived and selected with extreme care. And the vision of the whole that one has at a first glance is due to the whole of the particulars that really make the difference in our opinion.





72 LUXURYfile: SPRING 2017 T3



I vostri Resorts rappresentano il luogo ideale per vivere destinazioni tropicali come le Maldive, il Kenya o Zanzibar a cinque stelle e con soluzioni altamente sartoriali ed elevati standard di sicurezza.

Operiamo in destinazioni non sempre facili. I nostri direttori sono da sempre in contatto diretto con l'Ambasciata Italiana, Svizzera e quella del pases di riferimento. Veniamo individuati spesso come luoghi di alta sicurezza dove far convogliare connazionali in caso di necessità particolari. Pa parte proprio del nostro DNA garantire ed innalzare costantemente gli standard di sicurezza. In particolare posso dirvi che il nostro Resort 'Dream of Africa' in Kenya è stato riconosciuto dall'Ambasciata Americana come unico albergo in cui possono recarsi i dipendenti per l'alta sicurezza della struttura.

Your resorts represent the ideal location for tropical destinations such as the Maldives, Kenya or Zanzibar, all five-star with tailor-made details and high standards of safety.

We operate in destinations that are not always easy. All our directors have always been in direct contact with the Italian Embassy, the Swiss Embassy and the authorities of the reference country. We are often identified as highly secure areas, where our citizens are sent in particular cases. Part of our DNA is to guarantee and constantly raise our levels of safety and security. In particular I can tell you that our 'Dream of Africa' resort in Kenya has been acknowledged by the American Embassy as the only hotel in which its dependents can seek refuge thanks to the high security of the structure.

66 IL LUSSO È MOLTO SOGGETTIVO, È LEGATO FORTEMENTE AL CONCETTO DI TEMPO E DI SPAZIO... LUXURY IS VERY SUBJECTIVE, IS STRONGLY LINKED TO THE CONCEPT OF TIME AND SPACE... 99

Fondato nel 1997 a Lugano, dove oggi ha sede il suo headquarter, Planhotel Hospitality Group è presente nel settore da oltre 18 anni, ed è leader nella gestione di resort e hotel nell'area dell'Oceano Indiano attraverso il network dei suoi brand: Diamonds Resorts, Sandies Resorts & Hotels, Explorians Camps & Lodges. Questo storico Gruppo è ben noto nel mondo per il suo originale ed unico mix di tradizione locale accanto ad un distintivo ed inconfondibile stile e design italiano.

Founded in 1997 in Lugano, where today it has its headquarters, Planhotel Hospitality Group is active in the sector for more than 18 years, and it is a leader in resort and hotel management in the Indian Ocean area with its brands: Diamonds Resorts, Sandies Resorts & Hotels, Explorians Camps & Lodges. This successful Group is well known around the world for its original and unique combination of local tradition with a distinctive and unerring preference for Italian design.

Oggi una delle perle del Gruppo Planhotel ha vista mozzafiato sul lago di Lugano: estrema ricercatezza, contemporaneità ed eleganza sia nell'ospitalità come nell'offerta gourmet e benessere. Il The View è una sfida vinta?

È un hotel meraviglioso, nato da un complesso immobiliare di lusso in Ticino composto da 65 appartamenti di alto standing, Dunque sorto per gli ospiti dei proprietari di tali residenze di lusso. Ce ne siamo innamorati subito. Direi che abbiamo fatto da traino per un turismo che mancava a Lugano, un segmento business o leisure locale ed internazionale che cerca il top di gamma. Abbiamo riempito una nicchia di mercato lasciata vuota, e in effetti ad oggi il riscontro

è altissimo. È un hotel da 'effetto wow' al di sopra delle migliori apettative per ogni cliente. È come un grande yacht di lusso sul lago, le camere ultramoderne sono state pensate come grandi cabine dell'armatore. Luci soffuse, a pavimento, ovunque la vista pieca un ruolo fondamentale.

Ogni ospite può scegliere nella sezione 'My page' alla prenotazione, di personalizzare la propria camera: ad esempio sceglie la fragranza che preferisce in camera al suo arrivo, che possa farlo sentire più a casa. Può scegliere tra 7 tipi di guanciali, anche aromatizzati all'Argan o alla Lavanda. Camomilla o Eucalipto.

C'è un sorprendente e grandissimo centro wellness - aperto anche agli ospiti esterni - con cabine di trattamenti su misura, una room per l'haloterapia con i benefici sali dell'Himalaya. Organizziamo eventi yoga e continue sono le iniziative volte a diffondere la nostra filosofia di benessere. Altro dettaglio: ogni ospite può scegliere le bici o Smart elettriche gratuite, per scoprire i dintorni

Non da meno la parte gourmet, vuole anticiparci qualcosa sugli eventi del 2017?

Si siamo una consolidata tappa della nota manifestazione stellata San Pellegrino Sapori Ticino. L'anno scorso per i 10 anni di questa eccellente iniziativa gastronomica abbiamo avuto ospiti gli straordinari e pluristellati fratelli Cerea, un orgoglio per tutta l'Italia, ed è stato un successo. Quest'anno ospiteremo nuovamente questa imperdibile manifestazione con lo Chef piemontese Davide Scabin. E poi per concludere vi darò un'altra anteprima ghiotta: porteremo in autunno Dining unit The Stars per la prima volta anche a Lugano. Vi aspettiamo. One of the pearls of the Planhotel Group has a breathtaking view of Lake Lugano: refined elegance, contemporaneity in hospitality as well as in the gourmet and wellness aspects. The View in Lugano, a challenge won?

It's a wonderful hotel, created for a luxury real estate holding in Ticino composed of 65 exclusive apartments. Consequently it was created for the guests of the owners of these luxury apartments. We immediately fell in love with it for the nearness to the lake. I would say that we became the driving force for tourism that was missing in Lugano, a local and international business or leisure segment that wants the best. We filled a market niche that had been left open, and in effect today the response is very high. It's a hotel with a "wow" effect above and beyond the best expectations for each client. It's like a great luxury yacht on the lake, the ultramodern rooms were conceived as owner's staterooms. Soft pavement lights, the view plays a fundamental role.

When making a booking on the site's "my page", each guest can personalize the reservation: for example choose the preferred fragrance for the room, that makes him feel at home. Guests can choose from seven types of pillows, even scented, with argan or lavender, camomille or eucalyptus.

There's a surprising and quite large wellness center - open to offthe-street guests as well - with treatment rooms, a room for halotherapy with the benefits of salt from the Himalayas. We organize yoga events and there are many initiatives aimed at propagating our wellness philosophy. There each guest can select a free electric bicycle or Smart to discover the surrounding areas.

Surely the gourmet part is equally exciting, can you give us any hints as to events during 2017?

Yes, we are a consolidated part of the well-known star chef event San Pellegrino Sapori Ticino.

Last year to celebrate the tenth anniversary of this excellent gastronomic initiative we hosted the extraordinary and multiple-starred Cerea family, the pride of Italy, and it was a great success. This year we will once again welcome this not-to-be-missed event with Piedmont chef Davide Scabin. And to conclude I will give you a tasty treat: in the Fall for the first time we will bring Dining with The Starts to Lugano. See you there.



74 LUXURYfile: SPRING 2017