



OUVERTURE DE MAISON ALBAR PARIS CÉLINE

Nouvel hôtel implanté dans la capitale, l'établissement mise sur un positionnement haut de gamme construit par cette marque hôtelière en plein essor.

L'hôtel **Maison Albar Paris Céline** a ouvert ses portes cet hiver à Paris (75) sous l'impulsion de **Céline Albar-Falco**. Cette marque hôtelière est née de l'association entre **Paris Inn Group** et **Plateno Group**, groupe hôtelier chinois. L'établissement, dont la gestion est assurée par **Marc Spitz**, compte une soixantaine de chambres, réparties en six catégories, ainsi que le Restaurant Odette et le **Spa Céline by Cinq Mondes**. Ce dernier abrite quatre cabines de soins, dont une double, une piscine de 50 m² avec jacuzzi et hammam ainsi qu'un espace fitness. **Jean-Louis** et **Nathalie Poiroux**, créateurs de la marque spa à rayonnement international, ont par ailleurs mis au point des prestations spécialement dédiées à cet espace parmi lesquelles le soin signature **Spa Céline**. L'architecture de cet hôtel, qualifié de flagship par la marque, a été confiée à **Didier Beautemps** et **Valéria Sanchez**, de l'atelier COS, tandis que la décoration intérieure a été gérée par **Alexandre Danan**, EDO EuropeanDesignOffice consulting.

À RETENIR

Le groupe hôtelier Maison Albar projette de nouvelles ouvertures à l'international, en Asie, aux États-Unis ainsi qu'en Europe.

Le groupe Maison Albar prévoit d'ouvrir de nouveaux établissements en Europe, en Asie et aux États-Unis ainsi que 100 hôtels 5 étoiles d'ici à 2025 à 2030. 🌐